



KOMMUNIKATIONSKONZEPT

Eine Stimme für den Stadtteil IV



Strategie für QUAVIER, Website, beUnity und info4-Säulen

WORUM ES GEHT

Ein Quartier. Ein Auftrag. Viele Kanäle.

Die QUAV 4 ist die demokratisch legitimierte Interessenvertretung des Stadtteils IV – und ihr Magazin erreicht jeden Haushalt.

30'000

Einwohnende im Stadtteil IV

16'000

Haushalte erreicht QUAVIER

4×

pro Jahr erscheint das
Magazin QUAVIER

4

Kanäle in einer Strategie

Geschätzt – aber bereit für den nächsten Schritt

Die Leserumfrage und die Kick-off-Analyse 2025 zeichnen folgendes Bild:



Inhaltlich geschätzt

Der Quartierbezug und der sachliche Informationsgehalt des QUAVIER kommen an.



Gestalterisch zu optimieren

Design, Lesbarkeit und Bildanteil sollen modernisiert werden.



Digital mit Potential

Website und beUnity werden noch nicht systematisch bespielt.



Strategie nötig

Eine kohärente Gesamtkommunikation über alle Kanäle fehlt bislang.

So ist das Konzept entstanden



Die Kanäle heute

Bringschuld erreicht alle · Holschuld erreicht aktiv Suchende



QUAVIER

Print, 4x/Jahr · 16'000
Haushalte

Bringschuld



quavier.ch

Statische Website,
ausbaufähig

Holschuld



beUnity

Community-Plattform,
Registrierung nötig

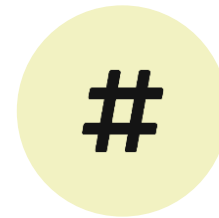
Holschuld



info4-Säulen

12 Standorte im
öffentlichen Raum

Bringschuld



Social Media

Vorläufig zurückgestellt

Worauf wir bauen – woran wir arbeiten

STÄRKEN

- Hohe Reichweite – in jeden Haushalt (Bringschuld)
- Starker Quartierbezug & lokale Information
- Redaktionelle Unabhängigkeit, freiwilliges Engagement
- Klare Trennung Redaktion / Inserate (max. $\sim \frac{1}{3}$)
- Haptisches Medium & thematische Ausgaben

HANDLUNGSFELDER

- Design & Lesbarkeit modernisieren, Bildanteil erhöhen
- Kürzere, prägnante Texte – mehr QUAV-4-Präsenz
- Zielgruppe erweitern: diverser, jünger, Migration
- Partizipation & Leser*innen aktiv einbinden
- Print, Web, beUnity & Säulen verzahnen

Was sich die Leser*innen wünschen



Menschen & Community

Reportagen über Quartier-Bewohner*innen, diversere Gruppen, Vereine präsen-ter, Neuzuzüger willkommen heissen.



Praktisches Leben

Alltagshilfen für Lebensphasen, soziale Institutionen, lokales Gewerbe, Restaurants und Handwerk.



Politik & Stadtplanung

Planungsvorhaben verständlich erklärt, kontroverse Standpunkte, Stadtrats-Entscheide, Schulthemen.



Der Stadtteil IV ist ein lebendiges, gut vernetztes Quartier – alle Bewohner*innen sind informiert und können an der Quartierentwicklung mitwirken.

KOMMUNIKATIONSVISION

Auftrag und Haltung

MISSION

Die QUAV 4 informiert die Bevölkerung des Stadtteils IV zeitgerecht, verständlich und kanalgerecht – über städtische Vorhaben, Mitwirkungsvorlagen, Quartierentwicklungen und die eigene Arbeit – und stärkt damit Partizipation und Gemeinschaft.

Auftrag gemäss Statuten & Gemeindeordnung: Partizipation sichern, alle Versammlungen sind öffentlich.

WERTE

- Transparenz
- Unabhängigkeit
- Niederschwelligkeit
- Quartiernähe
- Trennung Redaktion / Inserate
- Freiwilliges Engagement

Wen wir erreichen



PRIMÄR

Alle Bewohner*innen

rund 30'000 Personen in ca. 16'000 Haushalten im Stadtteil IV.

Kommunikationsverhalten: hohe Print-Affinität bei wachsender Digitalnutzung – Push (Print) und Pull (Web/beUnity) ergänzen sich.



SEKUNDÄR

Partner & Umfeld

- Vereine, Institutionen & Gewerbe
- Städtische Behörden & Verwaltung
- Andere Quartierkommissionen
- Interessierte ausserhalb des Quartiers

2 · KOMMUNIKATIONSZIELE

Was wir erreichen wollen



Sichtbarkeit

Die QUAV 4 und ihre Arbeit sichtbar machen.



Partizipation

Die Bevölkerung zum Mitwirken befähigen.



Informationsauftrag

Gesetzlichen Auftrag der Stadt erfüllen.



Plattform

Raum für Vereine & lokale Organisationen.



Diversität

Mehr Bevölkerungsgruppen erreichen.



Digitale Präsenz

Web & beUnity gezielt ausbauen.

Drei Säulen tragen die Kommunikation



Information

QUAV 4 informiert über Quartiernews, Projekte und die eigene Arbeit.



Unterhaltung

Geschichten über Menschen, Natur und Orte im Stadtteil IV.



Plattform

Raum für Vereine, Institutionen, Gremien und Engagierte.

Tonalität & Stil: sachlich, nahbar, respektvoll – Texte kurz und einfach lesbar.

Einheitlich auftreten – auf allen Kanälen

Auf QUAVIER, Website, beUnity und info4-Säulen durchgängig verwendet:

Stadtteil IV

Wie von der Stadt in offiziellen Dokumenten verwendet.

Quartiervertretung Stadtteil IV

Offizielle Bezeichnung der Quartiervertretung.

QUAV 4

Kommunizierter Name – Grossbuchstaben, Abstand vor der 4.

QUAVIER

Name des Magazins – Grossbuchstaben, ohne 4.

beUnity QUAV 4

Bezeichnung der Online-Community.

QUAVIER – das Leitmedium



In jeden Haushalt. QUAVIER macht die Quartierkommission und ihre Arbeit sichtbar – Print als Bringschuld, Online als Holschuld ergänzen sich.

- Jede Ausgabe einem Schwerpunktthema gewidmet
- Neue Rubriken-Struktur (Sept. 2025): Ortsbeobachtungen, Persönlichkeiten, Quartierportraits, Vereinsleben ...
- Balance aus Information, Service, Unterhaltung – max. $\sim \frac{1}{3}$ Inserate, keine Publireportagen
- Bildsprache: farbig, lebendig, quatiernah – eigene Fotos statt Stockbilder
- KI transparent deklarieren · Human in the Loop

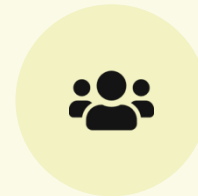
Website & beUnity – der digitale Ausbau



quavier.ch

Zentrale digitale Anlaufstelle

- Basisinfos, Dokumente, Protokolle & Termine
- QUAVIER-Archiv als digitale Blätterhefte
- Bindeglied Print ↔ Digital, QR-Verlinkung
- Pflege durch Webmaster, ereignisgesteuert



beUnity QUAV 4

Digitales Stadtteilbüro

- Foren, Gruppen, Marktplatz, Umfragen
- Vereins-, Gremien- & Projektseiten
- Moderiert · Reaktionszeit Ziel 36 h
- Beworben über QUAVIER, Web & Säulen

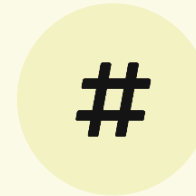
info4-Säulen und Social Media



info4-Säulen

12 Standorte · analoge Präsenz im öffentlichen Raum

- Betrieb durch VBG – QUAV 4 als Nutzerin (Gebühr je Aushang)
- Ereignisgesteuert: nach jeder Ausgabe, vor DV-Terminen, bei News
- Planung, Druck & Aushang durch die Geschäftsstelle
- Niederschwellig – ohne dass jemand aktiv suchen muss



Social Media

Vorläufig zurückgestellt. Die Nutzung von Kanälen Dritter für eigene Zwecke wird geprüft.

Sieben Schwerpunkte für die Umsetzung

- 1** Visueller & redaktioneller Relaunch des QUAVER ab Ausgabe 122 (März 2026)
- 2** Mehr QUAV-4-Präsenz: regelmässige Seiten zu Projekten, DV-Beschlüssen & Quartierthemen
- 3** Print, Website, beUnity und info4-Säulen systematisch verknüpfen
- 4** Website nach jeder DV-Sitzung und bei relevanten Quartiergeschäften aktualisieren
- 5** beUnity aktiv über QUAVER, Website & Säulen bewerben
- 6** info4-Säulen ereignisgesteuert bespielen
- 7** Jährliche Überprüfung durch Vorstand, Geschäftsstelle & Redaktion



Ab März 2026 wurde es sichtbar.

QUAVIER erscheint seit März im Farbdruck mit neuem Layout – getragen von einer kohärenten Strategie über alle Kanäle.